

Réf. Hôtel le Sporting

## REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (raison sociale) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle. Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très fréquentée assujetti à une forte concurrence.

### Thématique Hotel + Géographie

hotel morzine  
hotel a morzine  
hotel morzine avoriaz  
hotel restaurant morzine  
hotel portes du soleil  
hotel col de joux

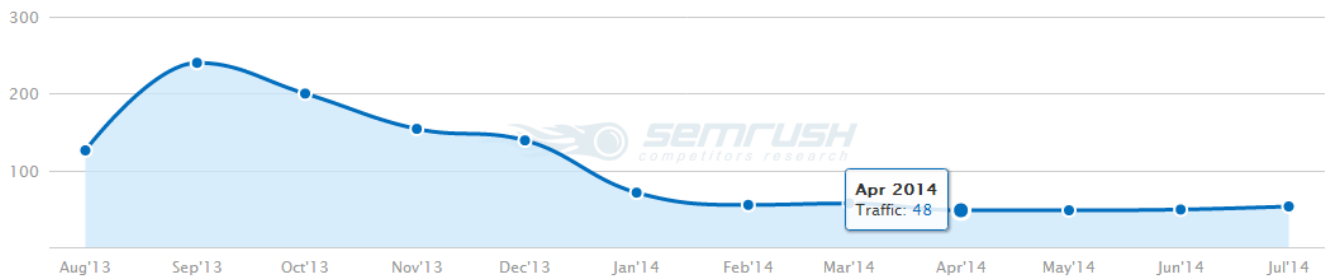
### Thématique prestation + Géographie

hotel morzine piscine  
morzine spa  
hotel pied des pistes morzine  
hotel piscine morzine  
hotel 3 etoiles morzine

### Thématique Raison Sociale

hotel le sporting morzine  
hotel sporting morzine

**TRAFIC SUR LE SITE** (12 derniers mois)



Votre site fait en moyenne 50 visites par mois sur les 6 derniers mois.

**POSITIONS ACTUELLES** (Top 5 de vos meilleures positions)

Keyword	Pos
<a href="#">hotel a morzine</a>	13
<a href="#">hebergement morzine</a>	20
<a href="#">hotel à morzine</a>	17
<a href="#">hotel morzine avoriaz</a>	20
<a href="#">hotel le sporting morzine</a>	3 (3)

Le site actuel possède un positionnement sur la station de Morzine, mais entre la seconde et la troisième page des résultats Google. Notre stratégie doit nous faire gagner de la visibilité Web sur la station.